



AL GHAOUI RAYANE

"Diplômée de l'ESSEC, à la recherche d'une alternance en **marketing et/ou communication** à partir de **Septembre 2020** pour mon bac+5 en "international brand strategy and marketing" à **Sup de Pub**".

COORDONNÉES

- 📍 Île-de-France
- ☎ +33 7 67 81 11 66
- ✉ rayane.elghawi@essec.edu

COMPÉTENCES

| | |
|------------------|-------|
| Social Media | ★★★★ |
| Web Design | ★★★★ |
| Google Analytics | ★★★ |
| UX UI Design | ★★★ |
| Pack Office | ★★★★★ |

CERTIFICATS

- Online Social media marketing mastery (Certified by Udemy)
- Google Analytics Certificate
- Facebook blueprint certificate
- UX UI Design (Certified by Le Wagon)
- Microsoft Office Certificate (Excel, Word, PPT)

LANGUES

| | |
|----------|------------|
| Arabe | ██████████ |
| Français | ██████████ |
| Anglais | ██████████ |

ACTIVITES EXTRA PROFESSIONNELLES

Membre de l'association des Guides du Liban (AGDL) depuis 2006 et responsable d'un groupe de 50 personnes pendant 4 ans.

EDUCATION

ESSEC Business School | 2019 - Présent

Double Diplôme, Bac+4 en Business administration – Cergy, France

ESA Business School | 2016 - 2019

Bachelor of business administration – Beyrouth, Liban

Notre Dame des Apôtres | 2015 - 2016

Bac Libanais, Sciences de la vie, mention bien – Beyrouth, Liban

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Marketing et Communication

GroupM, Paris | Depuis Janvier 2020

- Organiser et communiquer sur des événements partenaires internes et externes et gérer les relations avec les parties prenantes (Green project,...)
- Assurer la présence sur les réseaux sociaux et réalisation du contenu (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn)
- Rédiger et mettre en forme la newsletter mensuelle interne sur la vie des collaborateurs (Mailchimp)
- Gérer les relations avec l'agence RP sur la visibilité du groupe
- Améliorer et mettre à jour l'intranet du groupe (MS Sharepoint)
- Participer à la veille et rédaction de point de vue sectoriel

Stagiaire en social media marketing

Social Gurus, Beyrouth | Juin 2019 - Août 2019 (2 mois)

- Réaliser la veille concurrentielle et analyse du marché
- Gérer des ads Facebook et Instagram de différents clients (Facebook Business manager)
- Animer les réseaux sociaux de l'agence ainsi que ceux des clients (Instagram, Facebook)
- Organiser les événements internes (conférences,...)
- Participer à la conception du nouveau site web de l'agence

Coordnatrice de communication et d'évènementiel

FTTH Council MENA, Beyrouth | Juin 2018 - Décembre 2018 (7 mois)

- Assurer la communication avec les différents partenaires et sponsors internationaux
- Organiser le programme de la conférence et assurer la coordination avec les différentes parties prenantes (emplacement, sponsors, photographes,...)
- Animer les réseaux sociaux de l'entreprise et de l'évènement (Facebook, Twitter & LinkedIn)
- Participer à la conception du site web (UI design) et son contenu (news, sessions, programme, ...)

Stagiaire en Marketing

Volkswagen Kettaneh S.A.L., Beyrouth | Juillet 2018 - Août 2018 (1 mois)

- Contribuer à l'organisation du lancement du nouveau produit (Touareg 2018)
- Créer les rapports des dépenses médias (online media, offline media, radio et TV)
- Réaliser une veille concurrentielle et analyse du marché (SWOT, PESTEL,...)
- Assurer l'animation des réseaux sociaux et leur contenu (Instagram, Facebook)