

# Nadim SHEIKH

Tel.: +33 623309799

Email: nadim.sheikh.bba@edhec.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/nadim-sheikh-a3b830173/>

## Education

---

**EDHEC Business School - Nice, France**  
**Bachelor in Business Administration**

**Septembre 2018 – Juin 2022**

*BBA international Los Angeles/ Parcours singapoure en partenariat avec UCLA extension et Nanyang Technology University*

**EFIR– Riyadh, Arabie Saoudite**  
**Baccalauréat Scientifique avec mention Bien**

**Septembre 2003 – Juin 2018**

**UCLA Extension**  
**Diplôme en “International Trade and Commerce”**

**Septembre 2019 – Juin 2020**

## Expérience professionnelle

---

**UCC, IT Company – Riyadh, Arabie Saoudite**

**Juin 2017 – Aout 2017**

**Assistant dans la programmation – Arabie Saoudite**

- Développer un nouveau programme.
- Faire un nouveau programme utile et efficace utilisé jusqu'à présent.

**Genesyl Finance – Nice, France**  
**Analyste de documents financier**

**Juin 2019- Aout 2019**

- Évaluer le compte de résultat et le bilan.
- Déterminer les risques éventuels et l'intérêt commercial.
- Suivre régulièrement les dossiers.
- Traduire les documents.

## Langues et Informatique

---

<b>Français</b>	Maternelle
<b>Anglais.</b>	C2
<b>Espagnol</b>	B2,C1
<b>Arabe</b>	B1

**Informatique**

**Excel, Word, PowerPoint**

## Projets et Intérêts

---

**Analyse de documents comptables**

**2019**

- Exercice sur la compagnie « Savencia Fromage and Dairy »

**Projet de macroéconomie**

**2018-2019**

- Étudier le marché des États-Unis durant la crise de 2008 pour comparer la valeur des actions.

**Projet de Négociation**

**2019**

- Simuler une négociation avec une banque afin d'obtenir un crédit. Et c'est là que j'ai appris que les émotions jouent un rôle primordial lorsque les gens décident d'acheter un produit.

## **Association au sein de l'EDHEC**

**2018-2019**

- En tant qu'étudiant de première année il fallait créer une association autour d'une cause. J'étais en charge de la communication et des comptes pour vérifier si on était bien dans nos objectifs concernant nos finances.
- Finalement on a organisé deux tournois avec grand succès et nous avons pu rendre cet argent à une association. Le plus important était de faire passer un message.

## **Projet en marketing**

**2019**

- Étudier le marché du Brésil afin d'implémenter notre produit de la compagnie (Balenciaga, Jordan)
- Identifier une stratégie à mettre en œuvre pour optimiser la distribution dans le marché choisi.

## **Projet de Commerce International**

**2019**

- Étudier la compagnie le « slip français ».
- Comprendre les enjeux de biens, de services et capitaux entre pays.